

Appel à publication pour un numéro de

Les Cahiers du Numérique

Du web 2.0 au concept 2.0

Date limite de soumission : 15-01-2010

THEMATIQUE

Sciences et technologies de l'information et de la communication

OBJECTIF

Le web 2.0 parfois qualifié de web contributif exprime le passage d'une communication verticale propre aux médias traditionnels, à une communication horizontale ou « many to many ». Il témoigne et participe, de l'avènement d'un paradigme communicationnel, caractérisé par l'« aplatissement » des interactions, le caractère sémantique de l'information et le développement de réseaux sociaux. Il s'accompagne alors de nouveaux usages, de nouveaux modèles économiques et de nouvelles pratiques professionnelles. Par ailleurs, le 2.0 s'émancipe du web pour évoluer vers un concept 2.0 dont l'influence se ressent dans l'ensemble des domaines de l'activité sociale : Management 2.0, Education 2.0, Marketing 2.0 etc. Il s'agit dans ce numéro spécial des Cahiers du Numérique de considérer l'hégémonie de ce phénomène qui place une fois de plus les technologies de l'information et la communication au cœur des évolutions anthropologiques.

Dans ce numéro nous souhaitons investir les thèmes suivants (liste non exhaustive) :

- Aspects collaboratifs, sémantiques et communautaires
- Les nouveaux modèles de production de l'information
- Stratégies d'influences et stratégies territoriales
- Outils, applications et pratiques du quotidien
- Nouvelles pratiques et nouveaux métiers issus du web 2.0
- Modèles économiques 2.0, effet « longue traîne », « global micromarkets », économie des flux...
- Innovation, création et 2.0
- L'avènement d'un concept 2.0 émancipé du web : Entreprise 2.0, Management 2.0, Education 2.0, etc.

COMITE DE REDACTION DU NUMERO

Auteurs principaux de l'ouvrage Intelligence compétitive 2.0 aux éditions HSP à paraître fin 2009 sous la direction de L. Quoniam & A. Lucien.

Henri Dou, Université d'Aix
Marseille III
Philippe Kislin, Laboratoire
Paragraphe, Université Paris 8
Miguel R.Trigo, Lab4u, Université
Fernando Pessoa, Porto
Fabrice Mauléon, Escem, Tour
Sébastien Bruyère, Lab4u, Université
du Sud Toulon var
Patricia Dupin, Lab4u, Université du
Sud Toulon Var,
Christophe Deschamp, Consultant

Wanise Barroso, Lab4u, fiocruz Rio
de Janeiro,
Jean-Dominique Pierret, Responsable
SI
Brigitte Gay, Ecole supérieure de
commerce de Toulouse,
Serge Chaudy, Institut Ingémédia /
Université du Sud Toulon Var
Rosana Paulucci, CGEE, Brasilia
Amos David, Site Loria, Université
de Nancy ;
Kira Tarapanoff,, Université de
Brasilia

CALENDRIER

- date limite remise contributions : 15/01/2010
- remise version finale : 30/05/2010
- réponse aux auteurs : 30/03/2010
- parution du numéro spécial : 30 septembre 2010

L'EDITEUR & LA REVUE : www.e-revues.Lavoisier.fr ou www.lcn.revuesonline.com

RECOMMANDATIONS AUX AUTEURS

- Les soumissions sont à envoyer à Luc Quoniam et Arnaud Lucien (coordonnées ci-dessous) et devront respecter la feuille de style de la revue disponible sur le serveur <http://lcn.revuesonline.com> (ou sur demande à : lcni@lavoisier.fr)
- Les articles ne devront pas dépasser 20-30 pages. Ils sont acceptés en français (ou en anglais pour les auteurs non francophones).
- les soumissions peuvent être envoyées sous forme de fichiers PDF (de préférence), Word (et RTF).
- les versions finales seront acceptées sous format word de préférence, ou PDF. Dans ce dernier cas, les corrections ortho-typographiques seront faites par les auteurs à la demande de l'éditeur.

CONTACT

Pr . Luc Quoniam
Université du Sud Toulon Var
BP 20 132 La Garde Cedex 83957
Tél. : +33 (0) 97 040 56 51
e-mail : quoniam@univ-tln.fr

Dr. Arnaud Lucien
Université du Sud Toulon Var
BP 20 132 La Garde Cedex 83957
Tél. : +33 (0) 6 98 02 20 07
e-mail : arnaud.lucien@univ-tln.fr