

COLLOQUE MÉDIAS 09 : ENTRE COMMUNAUTÉS ET MOBILITÉ

16 et 17 décembre 2009

Université Paul-Cézanne - 3, avenue Robert-Schuman - Aix-en-Provence

Nous expérimentons une ère *post mass média*. Nous inaugurons une époque marquée par le glissement du mass media vers *my media*. La production d'information est bouleversée, mêlant professionnels et amateurs reconnus ou inconnus. Les usages des médias sont en mutation, conjuguant convergence et nomadisme. Les innovations des supports technologiques (le très haut débit, la 4G), la déferlante des réseaux sociaux (Facebook), les nouvelles fonctionnalités de la téléphonie mobile (smart phones), le succès du blogging et le micro-blogging (Twitter), le développement du streaming radio et du streaming télévision, l'arrivée du livre numérique posent un très grand nombre de questions. Quels sont les droits des producteurs et des consommateurs d'information ? Les modèles économiques

pencheront-ils du côté de la gratuité ou du payant ? Comment la publicité occupe-t-elle ces nouveaux espaces de communication ? Comment notre société prend-elle en compte l'exposition de soi dans les réseaux sociaux et la consommation fractionnée de l'information ?

“ L'ÈRE POST MASS MÉDIA ”

L'originalité de ce colloque est de faire se rencontrer des chercheurs de disciplines académiques travaillant sur des objets communs mais de manière souvent isolée. Ce colloque souhaite fournir l'occasion de rencontres interdisciplinaires et de croi-

ser des méthodes ou des regards scientifiques différents. Il cherche à rassembler, entre autres, les disciplines suivantes : le droit, l'économie, la gestion, les sciences de l'information et de la communication (info-com), la sociologie...

Le programme du colloque que vous découvrirez dans les pages suivantes montre que ce souhait est devenu réalité. Chacun des 10 ateliers dans lesquels sont répartis les communications propose des approches pluridisciplinaires, panachant les disciplines. Exercice inhabituel, exercice difficile car les démarches et les langages scientifiques diffèrent, mais exercice indispensable pour mieux comprendre la complexité des phénomènes que nous observons aujourd'hui. *Dominique AUGÉY.*

Prix du Jeune chercheur Média 2009

Première édition

16 décembre 2009

La recherche a besoin d'être connue et reconnue. La recherche en matière de médias et de nouvelles technologies est très active. Tout aussi active que le secteur qu'elle observe, analyse et réfléchit. Pourtant elle est souvent mal connue des acteurs professionnels des médias. Il n'existait pas de récompense pour de jeunes chercheurs de moins de 40 ans. Le colloque Médias09 est l'occasion de réparer cet oubli. Le Prix du Jeune Chercheur Médias 09 permet de mettre en lumière un jeune chercheur parmi les plus prolifiques, les plus innovants et les plus interdisciplinaires. Le choix a été particulièrement difficile compte tenu de la qualité des dossiers reçus.

Mairie d'Aix-en-Provence

Place de la Mairie - Aix-en-Provence

Notre prochain rendez-vous : Colloque Medias 011

Mercredi 14 et jeudi 15 décembre 2011

Université Paul-Cézanne - Aix-en-Provence

Le colloque Médias 0... se tiendra désormais tous les deux ans. Compte tenu de la rapidité de l'évolution du secteur des médias, il est encore trop tôt pour arrêter la thématique de la version 011. Notre souhait est d'ouvrir nos travaux à d'autres disciplines, en particuliers vers les scientifiques puisque l'évolution des médias est indissociable des innovations technologiques. Nous aimerions aussi ouvrir un des ateliers aux professionnels, journalistes, communicants ou responsables de groupes médias. Tous les deux ans, un rendez-vous universitaire aixois.



UNIVERSITÉ
PAUL CÉZANNE
Aix-Marseille III

Mercredi 16 décembre 2009

- 9h **Accueil** par le Professeur Marc Péna, Président de l'Université Paul-Cézanne *Amphithéâtre Dumas*
- 9h30** **Scéance plénière - Conférence Inaugurale - Professeur Eric George - Université du Québec à Montréal**
Groupe de recherche - interdisciplinaire sur la communication, l'information et la société (GRICIS)
- 10h30 - 11h Pause Café Salle des Actes
- 11h-12h30** **Atelier 1 : Les nouveaux usages des médias** *Amphithéâtre Dumas*
Président de séance : Professeur Pierre Trudel - Faculté de Droit / Université de Montréal Centre de recherche en droit public (CRDP)
- Sébastien Rouquette *Internet, un espace médiatique fragmenté* (Université de Clermont-Ferrand 2)
 - Aurélie Aubert, *Les logiques participatives des usagers des médias* (Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle)
 - Philippe Mouron, *Les licences libres en droit d'auteur : création communautaire et mobilité des créations* (Université Paul-Cézanne - Iredic/Lidzms)
 - Julien Figeac, *L'appropriation de la télévision mobile* (Télécom Paris tech)
 - Virginie de Barnier, *Les médias ont-ils une personnalité à l'image de la personnalité humaine ?* (Université Paul-Cézanne - Cergam)
 - Karine Favro, *Le consommateur d'information est-il protégé par le droit ?* (Université de Haute Alsace)
- 12h30 - 14h Déjeuner Buffet - Salle des Actes
- 14h-15h30** **Atelier 2 : Les amateurs du Web 2.0 (1)** *Amphithéâtre Peiresc*
Président de séance : Professeur Jean-Pierre Centi - Doyen de la Faculté d'Economie Appliquée Université Paul-Cézanne
- Marielle Metge *Médias participatifs : de nouveaux usages au service de l'information* (Université de Toulon)
 - Nolwenn Henaff *Les blogs dans la sphère marchande : quelles conséquences sur les contenus, les pratiques, les acteurs de la blogosphère ?* (Université de Bretagne Sud)
 - Charline Leblanc *L'émergence des communautés en ligne : une autre dimension du partage social des émotions* (Université de Nice Sophia-Antipolis)
 - Laura Fedeli *Being «in-world» : presence and interaction in Second Life* (Università degli Studi di Macerata)
 - Alexandra Zwang *Droits d'auteurs 3.0* (Université Paul-Cézanne - Iredic/Lidzms)
- Atelier 3 : Les professionnels du Web 2.0** *Amphithéâtre Dumas*
Président de séance : Professeur Viviane Couzinet - Université Toulouse 3
- Frank Debos *Internet et communautés virtuelles d'intérêt: vers une nouvelle mise en perspective de la communication et de la GRC* (Université de Nice - Sophia Antipolis)
 - Jean-Michel Ledjou *Les journalistes africains et les technologies : une étude des pratiques professionnelles* (Université Paris Sud 11 - IUT Orsay)
 - Brigitte Chapelain *Reconfigurations communicationnelles et nouvelles pratiques du journalisme littéraire sur Internet* (Université Paris 13 Villetaneuse)
 - Marc Bassoni et Félix Weygan *Les rédacteurs professionnels des médias Web 2.0* - (Université de la Méditerranée - IRSIC)
 - Audrey de Clégie *La complexité des organisations médiatiques: l'exemple de la presse écrite* - (Université de Montpellier 1)
- 15h30-16h Pause Café Salle des Actes
- 16h-17h30** **Atelier 4 : Nouvelles télévisions et téléphonie mobile** *Amphithéâtre Dumas*
Président de séance : Professeur Nathalie Sonnac - Université Paris 2 - IFP
- Benedetta Prario *The advent of Mobile TV: the evolution of Mediaset Group Strategy* (Università della Svizzera italiana, Lugano, Switzerland)
 - Sandrine Bensadoun-Medioni *Le modèle des usages et de gratification appliqué aux nouveaux médias : internet et la télévision interactive* Université Paris Dauphine)
 - Myriam Montagut-Lobjoit *La télévision à l'heure d'Internet: de l'évolution du média à l'évolution des pratiques* (Université Paul Sabatier Toulouse 3)
 - Ann-Maël Goulvestre *Technologies mobiles et droit : réflexions autour de la RFID* (Université Paul-Cézanne - Iredic/Lidzms)
 - Sonia Jeddi *Impact du Nomadisme sur les activités d'apprentissage: quels sont les effets paradoxaux ?* (Université El Manar Tunis)
 - Frédéric Laurie *L'adaptation du droit des communications électroniques au développement des réseaux mobiles* (Université Paul-Cézanne - Iredic/Lidzms)
- 18h30 Remise du Prix du Meilleur Jeune Chercheur Médias
Cocktail Mairie - Salle des Etats Généraux de Provence
- 20h00 Dîner de Gala - Bastide du Cours - Cours Mirabeau



9h00-10h30

Atelier 5 : Les réseaux Sociaux Amphithéâtre Dumas

Président de séance : Professeur Denis Ruellan - Université de Rennes 1

- Adeline Wrona *Autoportraits collaboratifs et portabilité du moi : les formes renouvelées du portrait au temps du numérique* (Celsa - Université Paris4)
- Thomas Stenger *Les réseaux socio-numériques : argumentations, recommandations et prescriptions ordinaires* (Université de Poitiers)
- Fabien Granjon *Reconnaissance et exposition de soi sur le web 2.0* (Orange Labs)
- Giuliana Pascucci et Pier Giuseppe Rossi *Media aggregator* (Università di Macerata)
- Estelle Rojas *e-mobilité documentaire et web 2.0* (Université d'Artois)
- Olga Lodombé *Communautés virtuelles, nouvelles significations du moi et de l'humain : vers une définition de « l'homme pluridimensionnel »* (Université de Poitiers)

10h30 -11h

Pause Café Salle des Actes

11h-12h30

Atelier 6 : Les modèles économiques des nouveaux médias Amphithéâtre Dumas

Président de séance : Professeur Virginie de Barnier - IAE - Université Paul Cézanne

- Mercedes Médina *An Evaluation of Spain's Advertising Self-Regulatory System: a content analysis of AACC Case Summaries from 2005 to 2009* (University of Navarra, Head of Media Management Master)
- Sébastien Bruyère *L'évolution des Web Analytics par l'intégration de la notion stratégique d'intelligence compétitive pour le e-marketing* (Université de Toulon)
- Bénédicte Bequaert *Les réseaux sociaux pour séniors : nouvelles opportunités pour les annonceurs* (Université Paul Cézanne - Cergam- IAE)
- Nabyla Daidj *Stratégies de groupes de médias : vers l'émergence de pratiques coopératives* (Telecom/ManagementSud Paris)
- Nathalie Lemaître *L'influence du support-média sur l'efficacité des références affectives et temporelles au sein des publicités : le rôle de la congruence* (Université Paul-Cézanne - Cergam- IAE)

Atelier 7 : Les amateurs du web 2.0 (2) Amphithéâtre Peiresc

Président de séance : Professeur Françoise Bernard - Université de Provence

- Laurie Schmitt *Production visuelle d'amateurs* (Université Stendhal Grenoble 3 - Gresec)
- Simon Smith *Media-hosted e-participation and the journalistic field: case studies from Europe* (University of Leeds - GB)
- Iannis Pleidel *Journalisme Citoyen: communication et délibération* (Agoravox)
- Lydie René *Du nomadisme sociétal au nomadisme technique* (Université Paul Cézanne - LSIS)

12h30 - 14h

Déjeuner Buffet - Salle des Actes

14h00-15h30

Atelier 8 : Spécificités territoriales des nouveaux médias Amphithéâtre Peiresc

Président de séance : Professeur Philippe Bouquillon - Université Paris 8

- Amandine Degand *La reconfiguration des conventions journalistiques : le cas de la Belgique* (Université de Louvain La Neuve)
- Barbara Witte *Web 2.0 in the German Election Campaign* (Hochschule Bremen)
- Ali Khardouche - *Etude communicationnelle des usages plurilinguistes de la téléphonie mobile en France et en Algérie en 2009* (France Télécom)
- Wilhelm Carsten - *Dispositif à la scène, de la communication au territoire. Une grille de lecture pour espaces interactifs* (Université de Bourgogne)
- Khamis Mwinyimbegu - *The benefit of mobile phones to owners of micro businesses in developing countries* (Centre Européen de Recherches Internationales et Stratégiques (CERIS)- Belgique)
- Vincent Rouzé - *L'iPod : entre expérience contrôlée et contrôle des expériences* (Université Paris 8)

Atelier 9 : De nouvelles ressources pour de nouveaux usages Amphithéâtre Dumas

Président de séance : Professeur Pier Giuseppe Rossi - Università di Macerata

- Françoise Bernard *Néo-Médias et nouvelles pratiques de recherche en Sic* - (Université de Provence - IRSIC)
- Alain Lavigne *Dans l'ère post mass-médiatique, comment se réalisent la mise en visibilité publique et la délibération collective* - (Université Laval à Québec)
- Thierry Boudès - *La dialectique exploitation des compétences existantes / exploration de nouvelles compétences dans la gestion des projets médiatiques* (École Supérieure de Commerce de Paris - ESCP)
- Gregory Spieth *Le rôle des flux numériques participatifs dans les approches de la gestion relation client des communautés urbaines françaises* (Université de Nice Sophia-Antipolis)
- Yves Ardouel- *La diffusion de ressources numériques audio-visuelles dans les universités françaises* (Université Toulouse 2 Le Mirail)

15h30-16h00

Pause Café

16h00 - 17h30

Atelier 10 : Quelles régulations pour les nouveaux médias ? Amphithéâtre Dumas

Président de séance : Professeur Hervé Isar - Vice-Président de l' Université Paul-Cézanne

- Pierre Trudel *La régulation canadienne de la radiodiffusion sur Internet* (Université de Montréal- Centre de Recherche en Droit Public)
- Jean Cattani *Communauté et mobilité dans la révision des formes d'interventions publiques en matière de communication électronique* (Université Paul Cézanne - Iredic/Lidzms)
- Anne-Hélène *Le Comec-Ubertini - Droit de propriété intellectuelle contre droit d'accès au patrimoine culturel* (Université de Nice - Sophia Antipolis)
- Willy Duhen - *Aspects juridiques des nouveaux services de géolocalisation* (Université Paul Cézanne - Iredic/Lidzms)
- José Do-Nascimento - *Les modalités actuelles de régulation de l'Internet* (Université Paris Sud 11 - IUT Orsay)

17h30 - 18h30

Conférence de clôture - Amphithéâtre Dumas

Monsieur Christian Kert, député des Bouches du Rhône, Vice-président de la commission des affaires culturelles et de l'éducation de l'Assemblée Nationale, Membre du conseil d'administration de la société France Télévision.

Le colloque Médias 09 est organisé par :



Pr. Serge AGOSTINELLI

Vice Président de l'Université Paul-Cézanne
Système d'information
Responsable du projet de
recherche structurant SIC
Chercheur au LSIS



Pr. Dominique AUGÉY

Directrice adjointe de l'ISIM
Responsable du Master Journalisme
et Communication Économiques
Chercheur au CERGAM



Frédéric LAURIE

Maître de Conférences en droit public - Avocat
Responsable du Master Droit
des Télécommunications
Chercheur au LID2MS-IREDIC



Laboratoire des Sciences
de l'Information et des Systèmes



Centre d'Etudes et de Recherche en gestion
d'Aix Marseille



Laboratoire Interdisciplinaire de Droit des
Médias et des Mutations Sociales

*La couverture médias du colloque et sa logistique sont assurées par
les étudiants de l'ISIM - Institut Supérieur de l'Information et des Médias
(Master de Droit des Médias et des Télécommunications, Master de Journalisme et Communication Economiques,
Master de Journalisme Juridique)*



Le colloque Médias 09 a été financé par :

